

PRESS RELEASE

Sodexo, première entreprise de services facilitaires à décrocher le label neutralité CO₂ pour son siège social

Bruxelles, le 14 décembre 2018 – Vu le manque d’ambition politique face à l’urgence climatique, Sodexo ne veut plus attendre et s’engage. La société s’est donné les moyens de décrocher le label neutralité CO₂ pour les services facilitaires (nettoyage, maintenance technique, restauration, etc.) de son siège belge et souhaite aider ses clients à réduire cette partie de leur impact CO₂.

Conscient de sa responsabilité sociétale et face à l’urgence, Sodexo Belgique offre à présent des solutions et partenariats pour assumer sa part dans ce combat. “*Nous avons pris un engagement d’une diminution d’un tiers des émissions de CO₂ liées à nos activités par rapport à 2011*”, souligne Michel Croisé, Président chez Sodexo Benelux. “*Nous avons identifié 3 leviers majeurs de réduction : la prévention du gaspillage alimentaire ; le choix d’ingrédients locaux et de saison, issus d’une agriculture responsable et le bon équilibre des menus ; et enfin, la gestion responsable de l’énergie. Dans le secteur des sociétés de services, c’est une première.*”

Trois étapes pour des services facilitaires neutres en CO₂

Sodexo ne s’est pas arrêtée là. L’entreprise a décidé de montrer l’exemple en proposant à son siège social belge ses propres services facilitaires neutres en CO₂, pour lesquels elle a reçu un label de la société CO₂Logic, une labellisation qui a également été confirmée par Vinçotte. Ces services facilitaires neutres en CO₂ sont à présent proposés à ses clients.

Pour arriver à une neutralisation complète de ses émissions, Sodexo a procédé en 3 étapes :

1. Un audit complet d’une année de l’empreinte carbone des services facilitaires : restauration et vending, nettoyage, maintenance technique, réception et mailroom, conciergerie, meeting room management.
2. La mise sur pied d’actions concrètes de réduction.

3. La compensation pour la part qui ne peut être réduite.

Il est ressorti de ce calcul des émissions que l'ensemble de ces services sont responsables annuellement de 510 tonnes d'équivalents CO₂. Cela correspond à la consommation d'une voiture moyenne qui ferait 70 fois le tour du monde ou 200 vols aller-retour entre Bruxelles et New York. Autre constat de l'audit : 90% des émissions sont liées aux services alimentaires à travers le choix des ingrédients et l'élaboration des menus.

Antoine Geerinckx, fondateur de CO2Logic confirme que *“de plus en plus d'entreprises calculent et réduisent activement leurs émissions de CO₂. Mais seulement certaines entreprises vont encore plus loin, en compensant les émissions résiduelles de leurs services ou produits, et peuvent alors obtenir le label « CO₂ neutral ». Ce label est la garantie que ces entreprises ne transfèrent pas les coûts de leur impact climatique à la société et aux générations futures.”*

Si Sodexo fait le maximum en Belgique et que l'objectif demeure d'arriver à 0% d'émissions de CO₂, il reste néanmoins une part résiduelle qui malheureusement ne peut être réduite localement.

C'est pourquoi, l'entreprise a choisi de réduire ces émissions de CO₂ ailleurs dans le monde. Avec l'aide de CO2Logic, Sodexo a opté pour un projet en Afrique afin d'installer des fours de cuisson moins énergivores, nécessitant 40% de bois en moins. Ce programme s'inscrit donc parfaitement dans la continuité des activités de restauration de Sodexo en Afrique, mais aussi par rapport à notre engagement depuis près de 20 ans auprès du programme Stop Hunger, qui lutte contre la faim et la malnutrition partout dans le monde.



Antoine Geerinckx (CO2Logic) remet à Michel Croisé (Sodexo) le label de neutralité CO2 (2018-12-13)

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Lunch Pass ou le Sodexo Card (chèque repas électronique) Cadeau Pass et Eco Pass pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460.000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.



Chiffres-clés (au 31 août 2018)

Sodexo dans le monde

20,4 milliards d'euros de CA consolidé

460 000 collaborateurs

19ième employeur mondial

72 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

13 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 novembre 2018)

Contact

Hilde Eygemans

Tel. : 02/679.12.17 – Fax : 02/672.57.62

E-mail : hilde.eygemans@sodexo.com