

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En acquérant la startup néerlandaise XXImo, Sodexo élargit sa gamme de services pour les clients et consommateurs

Paris, 17 mars 2016 - Nous avons le plaisir de vous annoncer que la société XXImo située à 's-Hertogenbosch (Pays-Bas) sera progressivement acquise par Sodexo Benefits & Rewards Services, une branche de la société Global Services Sodexo.

Cette acquisition permettra à Sodexo Benefits & Rewards d'aider ses clients à améliorer encore la qualité de vie de leurs collaborateurs grâce à une plate-forme de mobilité innovante. Celle-ci a pour but d'améliorer l'organisation de tous leurs déplacements, tant les trajets entre leur domicile et leur lieu de travail que leurs déplacements professionnels, et ouvre la voie à de nouveaux types d'avantages pour les salariés qui se traduiront par un gain de facilité et d'efficacité dans leurs activités quotidiennes. Cette acquisition permet également à XXImo de se développer dans les autres pays, en commençant par l'Allemagne.

XXImo est la société qui est à l'origine des cartes de mobilité XXImo, ce support qui permet aux employés de se déplacer sans le moindre souci, tant entre leur domicile et leur lieu de travail que dans le cadre de missions professionnelles, au moyen d'une solution unique pour les trajets en voiture, taxi, train, tram, bus, avion, vélo ou carpooling et de payer en toute facilité le parking, l'hôtel ou un dîner d'affaires.

XXImo a développé sa propre plate-forme et son propre réseau qui permettent de numériser la totalité du processus des dépenses, de la transaction, de l'autorisation et de l'allocation des coûts au traitement comptable direct. Cette acquisition permettra à XXImo de poursuivre ses investissements dans cette plate-forme, d'étendre son réseau commercial et de développer son portefeuille de produits en vue notamment d'offrir des services encore meilleurs à tous les consommateurs Sodexo.

Philippe Symons, CEO de Sodexo Benefits & Rewards Services Belux, déclare :

« L'acquisition de XXImo enrichit notre offre déjà très élaborée d'avantages pour les salariés et de solutions de mobilité. Nos solutions permettent à nos clients et consommateurs de se concentrer sur leurs missions principales plutôt que sur des questions logistiques. Cette acquisition permettra une exécution plus aisée et plus efficace de leurs tâches quotidiennes et améliorera leur équilibre travail-vie privée, des facteurs essentiels à une meilleure qualité de vie dans une économie compétitive. »

Patrick Bunnik, CEO de XXImo, confirme : « Après notre succès aux Pays-Bas et en Belgique, où nous avons déployé notre plate-forme en 2013, nous planifions désormais un déploiement international en plusieurs phases. Nous sommes convaincus que cette acquisition par Sodexo nous permettra d'accélérer considérablement ce déploiement international. Le fait d'appartenir à une organisation mondiale offre une valeur ajoutée à nos clients nouveaux et existants, tout comme à nos marchands et revendeurs. »

Bunnik restera CEO de XXImo et continuera à travailler avec Lex Broekhuizen (CFO) ainsi qu'une équipe dédiée depuis le siège social situé à 's-Hertogenbosch aux Pays-Bas.

À propos de XXIImo

XXIImo, fondé en 2011, offre une plate-forme numérique qui permet aux utilisateurs de planifier, de gérer et de payer toutes les formes de déplacements professionnels. La mission de XXIImo consiste à faciliter tant la mobilité du voyageur que la gestion financière des dépenses. Outre les frais de carburant et de chargement électrique, le partage de voitures ou de vélos, les péages ou les parkings, la solution XXIImo permet de se déplacer en transports en commun, d'utiliser un taxi et de réserver des centres de réunion, des hôtels ou des vols. Toutes les transactions XXIImo sont reprises sur une seule facture spécifique que l'employeur peut utiliser pour sa déclaration de TVA. Les clients de XXIImo peuvent choisir en ligne où et dans quels buts la carte peut être utilisée ou fixer des limites de dépenses et de région par type de transactions. www.xximo.com

À propos de Sodexo

Fondée en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est la société leader mondiale des services destinés à améliorer la qualité de vie, un facteur essentiel des performances individuelles et organisationnelles. Active dans 80 pays, Sodexo offre quotidiennement à quelque 75 millions de consommateurs une combinaison unique de Services sur site, de Services d'avantages et de gratification et de Services personnels et à domicile. À travers plus de 100 services, la société Sodexo fournit à ses clients une offre intégrée basée sur plus de 50 années d'expérience : des services de restauration, de réception, de maintenance et de nettoyage à la gestion des installations et équipements ; des Chèques-repas, Chèques-cadeaux et Chèques de Mobilité pour salariés aux services d'assistance à domicile et de conciergerie. Sodexo doit son succès et ses performances à son indépendance, son modèle d'exploitation durable et sa capacité à se développer en permanence et à motiver ses 420 000 collaborateurs dans le monde entier. www.sodexo.com

Principaux chiffres de Sodexo (au 31 août 2015)

19,8 milliards d'euros de revenus consolidés

420 000 salariés

19^e employeur mondial par ordre d'importance

80 pays

32 000 sites

75 millions de consommateurs servis quotidiennement

14 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 12 janvier 2016)

Contacts

Presse	Analystes
Alejandra Monsalve Tél.: (+33) 157 75 85 95 alejandra.monsalve@sodexo.com	Virginia Jeanson Tél.: (+33) 157 75 81 29 virginia.jeanson@sodexo.com