

PRESS RELEASE

Sodexo bundelt krachten met Xpenditure en iAlbatros voor een totaalbeleving op het gebied van zakenreizen en uitgavenbeheer

Nieuw dienstenpakket verbetert de manier waarop bedrijven en zakenreizigers hun reisboekingen en uitgaven beheren.

Parijs, 13 maart 2017 - Sodexo, wereldleider van Quality of Life Services, kondigde vandaag aan dat zij een partnership aangaat met twee innovatieve scale-up bedrijven, Xpenditure en iAlbatros. Hierdoor is een uitgebreide, gebruiksvriendelijke beleving op het gebied van zakenreizen en uitgavenbeheer, zowel voor bedrijven als voor zakenreizigers, mogelijk.

Door de complementaire sterke punten te gebruiken van iAlbatros, een specialist op het gebied van reisboekingen, en Xpenditure, een papierloos uitgavenbeheersysteem, bouwt Sodexo haar positie in de groeiende reis- en uitgavenmarkt verder uit. De gebruiksvriendelijke mobiele platformen verbeteren de manier voor bedrijven om reisuittgaven op te volgen en de quality of life van zakenreizigers te verhogen. Het totaalaanbod wordt via de internationale aanwezigheid van Sodexo geleidelijk beschikbaar voor cliënten van grote organisaties tot het KMO.

Denis Machuel, Global CEO, Sodexo Benefits & Rewards Services: *“Meer dan eens kloppen cliënten bij ons aan voor geïntegreerde oplossingen, zodat zij hun werk efficiënter kunnen doen en betere ervaringen kunnen bieden aan hun medewerkers. Xpenditure en iAlbatros bieden nét die technologisch geavanceerde, gebruiksvriendelijke systemen voor zakenreizigers om hun algemene reiservaring te verbeteren. We kijken uit naar de samenwerking met de Xpenditure en iAlbatros teams die ons met hun expertise en innovatieve mindset helpen met het versterken van ons aanbod voor klanten.”*

Boris Bogaert, Xpenditure Chief Executive Officer: *“We zijn blij met de samenwerking met Sodexo. We delen immers dezelfde visie dat diensten voor reis- en uitgavenmanagement aangestuurd moeten worden door de medewerkers. Deze ontwikkeling geeft ons de kans om een wereldwijde speler te worden in dit bedrijfssegment.”*

Moncef Khanfir, iAlbatros Chief Executive Officer: *“De kans met Sodexo betekent een acceleratie voor ons bedrijf. Het helpt ons bij ons doel om wereldwijd meer bedrijven een betere beleving aan te reiken bij het boeken van zakenreizen. We zijn klaar voor de mogelijkheden van deze belangrijke markt.”*

Xpenditure automatiseert en stroomlijnt uitgaven voor bedrijfsprocessen voor snelgroeiende bedrijven en ondernemingen. Hun mobiele en webapplicatie transformeert het verouderde onkostendeclaratieproces door werknemers in staat te stellen hun uitgaven waar dan ook in real-time te beheren. Hun krachtige papierloze automatisering stimuleert de productiviteit van de medewerkers en elimineert de verborgen kosten die geassocieerd zijn met de verouderde systemen. In 60 landen zijn er duizenden gevestigde ondernemingen die vertrouwen op Xpenditure om hen heel wat tijd en kosten te besparen. Xpenditure, met het hoofdkantoor in België, heeft kantoren in Amsterdam, Londen, New York en Sao Paulo.

iAlbatros heeft een eigen innovatief boekingsplatform ontwikkeld en een hotel wervingsdatabase van meer dan 300.000 hotels wereldwijd en zorgt voor transparantie in het aankoopproces van zakenreizen. Met een nieuw, 100 procent mobiel boekingsinstrument, heeft iAlbatros de 'best practises' van populaire toeristische boekingswebsites geïntegreerd met een interface die zich richt op zakenreizigers. iAlbatros, met het hoofdkantoor in Polen, opereert wereldwijd met teams in Frankrijk, Polen, Italië en Spanje.

Over Sodexo

Sodexo werd in 1966 opgericht door Pierre Bellon en is wereldwijd marktleider op het vlak van Quality of Life Services, een cruciale factor in individuele en organisatorische prestaties. Sodexo dat aanwezig is in 80 landen, bereikt dagelijks 75 miljoen gasten en servicegebruikers door haar unieke combinatie van On-site Services, Benefits & Rewards Services en Personal & Home Services. Met meer dan 100 diensten, levert Sodexo haar cliënten een geïntegreerd aanbod dat werd ontwikkeld in de loop van bijna 50 jaar ervaring: van cateringdiensten, receptie, veiligheid, onderhoud en schoonmaak tot beheer van faciliteiten en uitrusting; van Meal Pass, Gift Pass en Mobility Pass voordelen voor medewerkers tot thuiszorg en conciërgediensten. Het succes en de prestaties van Sodexo zijn gebaseerd op haar onafhankelijkheid, haar duurzame activiteiten en financieel model en haar vermogen om continu te ontwikkelen en te kunnen rekenen op de inzet van haar 425.000 medewerkers wereldwijd. Sodexo is vermeld op de CAC 40 en DJSI Index.

Kerncijfers (per 31 augustus 2016)

20,2 miljard euro geconsolideerde inkomsten

425.000 medewerkers

19^{de} grootste werkgever wereldwijd

80 landen

75 miljoen consumenten hebben dagelijks met Sodexo te maken

16,6 miljard euro marktkapitaal (per 11 januari 2017)

Contactpersonen

Media

Laura Schalk

Tel.nr: +33 1 57 75 85 69
laura.schalk@sodexo.com

Investeerders

Virginia Jeanson

Tel.nr: +33 1 57 75 80 56
virginia.jeanson@sodexo.com